

COTMI

China Outbound Tourism Market Intelligence

COTMI - China Outbound Tourism Market Intelligence

La newsletter settimanale con notizie, fatti, dati e analisi a livello locale e globale, in inglese e nella lingua target





INVITO

Riparte il turismo outbound cinese. La domanda e le aspettative dei viaggiatori sono cambiate; molti outbound-manager non sono più attivi nei paesi ospitanti, nonchè nel settore turistico outbound dalla Cina.

Per aiutare l'industria del turismo, i tour operator e le agenzie di viaggi, i marchi, le società Fintech ecc. a prendere la decisione giusta, è necessaria una newsletter settimanale di alta qualità che faccia risparmiare tempo, dettagliata, ricca di informazioni, approfondimenti, dati, analisi a livello locale, in diverse lingue.





SOLUZIONE

COTRI, leader mondiale nel campo della ricerca sul turismo outbound cinese, fornisce le basi per i contenuti di COTMI. La conoscenza del mercato turistico in uscita dalla Cina consente di creare report dettagliati, analisi e tendenze che aiutano le aziende a comprendere questo mercato e a prendere decisioni consapevoli.

La capacità di COTMI di estrapolare dati essenziali è una risorsa preziosa per le imprese che intendono approcciarsi al mercato del turismo outbound cinese, complesso e in rapida evoluzione. Date le numerose informazioni fruibili, può essere difficile evidenziare i dati più rilevanti. COTMI offre alle imprese gli strumenti e le informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni consapevoli e avere successo in questo mercato entusiasmante.



EDIZIONI LOCALI

COTMI offre edizioni per uno specifico Paese o per tutti i Paesi che parlano una stessa lingua. Ciò consente alle imprese di concentrarsi su determinate aree di mercato.

Inoltre, i partner di COTRI arricchiscono la piattaforma di contenuti locali. Si tratta di approfondimenti da parte di esperti e organizzazioni locali che offrono una visione più sfumata del mercato e informazioni su specifiche tendenze e preferenze.

L'edizione globale fornisce informazioni più sistematiche con aggiornamenti mensili sulle normative visti, rotte aeree, vincitori e perdenti circa il numero di arrivi e sui nuovi Tour Operator specializzati per la Cina.



CONTENUTO

COTMI fornisce una visione completa del turismo outbound cinese, ricca di notizie e approfondimenti globali, rubriche tematiche e dati, 2 pagine di analisi, così come notizie e approfondimenti per uno specifico Paese e informazioni sulle fonti e sui prossimi eventi nel report di 6 pagine.

Il fulcro del periodico è costituito da un'analisi settimanale approfondita su temi di maggiore rilevanza.

COTMI è una risorsa indispensabile per le aziende che vogliono approcciarsi a questo mercato in crescita fornendo informazioni accurate e preziose per rimanere aggiornati sulle novità e gli sviluppi del settore.



PERCHÉ COTMI?

RISPARMIARE TEMPO: Tutte le informazioni e le analisi necessarie a livello globale e locale. Tagliare il superfluo e curare l'essenziale.

FORNISCE INFORMAZIONI AFFIDABILI: notizie, dati e analisi affidabili e imparziali da parte di un team di esperti globali con profonde radici in ogni Paese. Nessuna intenzione nascosta, ma informazioni approfondite per prendere decisioni informate.

APPARTENENZA ESCLUSIVA: Un club esclusivo di persone, aziende e istituzioni che si occupano intensamente del mercato del turismo outbound cinese. Accesso ad offerte uniche e opportunità di networking, webinar gratuiti.



COTMI PER IL FUTURO DEL TURISMO OUTBOUND CINESE

Oggi più che mai, in un contesto in rapida evoluzione, gli stakeholder necessitano di informazioni affidabili ed efficienti. È necessario raccogliere informazioni globali e locali nei diversi Paesi in lingue diverse. COTMI colma questa lacuna fornendo informazioni sintetiche e di alta qualità; aiuta gli stakeholder a rimanere informati e a prendere decisioni migliori.

48 edizioni annue, 6 pagine di informazioni di mercato ogni mercoledì mattina nella tua casella di posta elettronica.



FORNITORI DI COMPETENZE

COTMI si avvale del patrimonio di esperienza arricchito dai suoi partner globali nel corso di decenni, che attualmente comprende:

- COTRI - Edizione globale / Edizione tedesca
- Arab Tourism Portal - Edizione araba
- Beyond Education - Edizione italiana
- Tourism Generis - Edizione greca
- Yunxi - Edizione spagnola

Man mano che la nostra rete continua ad espandersi, aggiungeremo altre edizioni e partner al nostro elenco.



COSTI ABBONAMENTO

Abbonamento annuale (48 edizioni)

480,- € (più IVA se applicabile)

*Inclusa la partecipazione gratuita a tre webinar esclusivi all'anno.

Abbonamento mensile (4 edizioni)

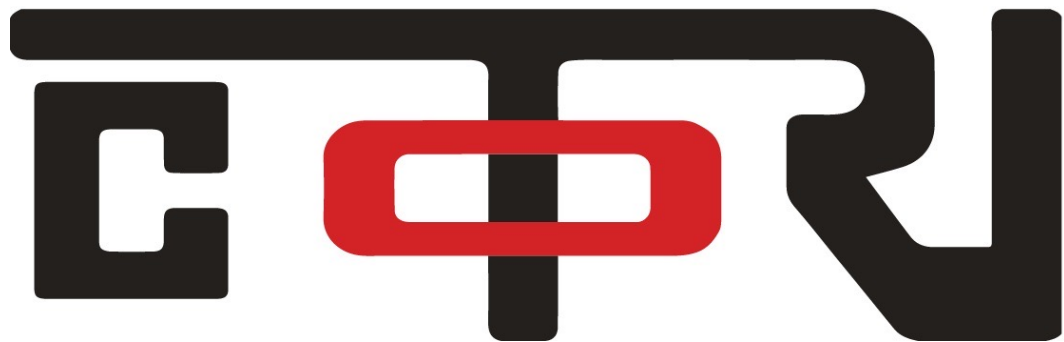
48,- € (più IVA se applicabile))

*Inclusa la partecipazione gratuita a tre webinar esclusivi all'anno.

- Abbonamento a più edizioni da parte dello stesso abbonato: Sconto del 33%
- Abbonamento per più di cinque edizioni: **Contattateci**

*Solo per abbonamenti attivi





中国出境游研究所

**CHINA OUTBOUND TOURISM
RESEARCH INSTITUTE**

COTRI ISTITUTO DI RICERCA SUL TURISMO OUTBOUND CINESE

PROFILO DELL'AZIENDA

COTRI è il principale istituto di ricerca indipendente a livello mondiale per la consulenza, la ricerca, l'informazione, la formazione, la certificazione e la valutazione della qualità del mercato del turismo outbound cinese.

COTRI vanta quasi 20 anni di esperienza nel turismo outbound cinese. COTRI raccoglie quotidianamente informazioni sugli sviluppi del mercato in 80 Paesi e destinazioni come base per i dati forniti a Bloomberg e ad altri clienti.

CONDIZIONI ABBONAMENTO COTMI

Abbonamento mensile	Non è possibile effettuare alcuna cancellazione.
Abbonamento annuale	L'abbonamento può essere annullato in qualsiasi momento. La cancellazione degli abbonati avverrà il mese successivo con rimborso.
Cessazione dell'abbonamento	L'abbonamento si rinnova automaticamente a condizione che non venga annullato.
Limitazione d'uso	L'accesso alla newsletter è concesso a condizione che gli utenti accettino di rispettare i termini di utilizzo. È severamente vietata qualsiasi distribuzione pubblica offline o online dei contenuti.



CONTACT

Edizione italiana

Giovanna Tosetto

Beyond Education

tosettogiovanna@gmail.com

Edizione spagnola

Antonio Teijeiro

Yunxi

antonio@yunxi.es

Edizione greca

Georgios Drakopoulos

Tourism Generis

hello@tourism-generis.com

Edizione araba

Ashraf El Gedawy

Arab Tourism Portal

ashrafgedawy2@gmail.com

Edizione tedesca

Wolfgang Georg Arlt

COTRI

arlt@china-outbound.com

Edizione globale

Wolfgang Georg Arlt

COTRI

arlt@china-outbound.com